

3.1 利害關係人管理程序

創意電子追求永續發展，重視利害關係人的訴求及對本公司的期許。為瞭解利害關係人對於本公司永續議題的關注程度，以及自我檢視組織內部推動企業永續的成效，我們透過 GRI 建議之重大性分析流程，篩選出與創意電子相關之利害關係人類別，並透過溝通鑑別出關鍵的永續議題。

永續發展委員會依據《永續發展實務守則》，鑑別出包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會，共計 6 大利害關係人。創意電子透過長期的經營與堅持，與所有的利害關係人建立透明、有效、即時的多向溝通管道，得到利害關係人的信任與支持。並由各團隊代表在日常業務中與利害關係人持續溝通並收集問卷及意見，掌握各利害關係人關心並希望回應之議題，實現企業社會責任的相關事宜。透過報告書的編撰與發布，我們期望達到以下利害關係人溝通目標：

- 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業永續發展相關績效。
- 獲取利害關係人對創意電子的信任與支持，以及滿足不同利害關係人的期望，一直是創意電子追求企業永續經營的目標。

創意電子對重大議題管理程序分為鑑別、分析與確認三大步驟：

1. 關注議題重大性分析：利害關係人的重大關注議題問卷收集完成後，依據其對創意電子的影響力與關注程度，建立創意電子利害關係人溝通平台，並透過各團隊負責單位建立多元的溝通管道，彙整出各利害關係人關注的議題，考量創意電子在永續經營的理念上，同時參考 GRI Standards 的主題，鑑別出 19 個利害關係人關注的永續議題，並依議題所受關切程度進行重大性評估與分析。

2. 利害關係人相關計劃：創意電子各相關團隊依據前述分析結果訂定管理方針，納入其日常工作或年度計劃中，並定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司推動永續發展策略的重要依據。

3. 利害關係人之互動管理：創意電子依據利害關係人重要性而有不同程度的互動，以有效運用公司資源，創造互惠互利的多贏關係。

在鑑別出利害關係人類型後，接下來我們從各利害關係人所關注的議題中，篩選並統整為 7 個重大主題。創意電子於 2022 年中透過各部門主管蒐集利害關係人意見，再於總部召開 2 次主管會議討論，統整利害關係人對公司的想法與關切議題，我們同時也聘請領導力企業管理顧問公司總經理王聖源先生及領導力企管專業顧問群團隊審定 GRI Standards 指標對應，透過部門訪談方式，訂出利害關係人關注主題。後經公司內部再次決議，訂定出 2022 年度的重大主題，創意電子將於永續報告書中針對利害關係人關切主題一一回應。相較於上一個報導期間，重大主題及主題邊界略有調整，但無重大改變。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的聯絡方式，對於相關的各项議題，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可依不同利害關係人身份前往對應的「業務服務專區」、「投資人關係暨股東服務專區」、「從業道德專區」找到適合的聯絡方式，保持暢通及良好的互動。

3.2 與利害關係人溝通

▼ 創意電子利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	股東	員工	客戶	供應商	政府機關	社會
關注議題	研發與創新、品質及競爭力、永續經營、公司治理、風險管理	永續經營、勞資關係與薪資福利、勞工人權、職業安全與衛生	氣候變遷、環境政策、綠色產品與營運、環保節能支出、產品責任、水資源管理	品質及競爭力、供應商管理、永續經營、客戶關係的維護	永續經營、公司治理、供應商管理、從業規範：反貪腐、反壟斷、風險管理、產品責任、勞工人權、職業安全與衛生	綠色產品與營運、客戶關係的維護、產品責任、社會參與、勞資關係與薪資福利
溝通方式與頻率	股東大會 (每年 Q2)、永續報告書 (每年)、股東會前發行年報 (每年)、電話及電子郵件溝通 (不定期)、法人說明會 (每年二次)、財務報告 (每季一次)、參加海內外投資機構與券商舉辦之投資人論壇或法人說明會 (不定期)、接待法人股東、海內外投資機構與券商來訪 (不定期)、公開資訊觀測站及公司官網發布訊息 (不定期)	員工溝通大會 (每季)、勞資會議 (每季)、單位定期會議 (每週 / 月)、人力資源服務及問卷調查 (不定期)、EFS Service Center (不定期)、EAP 員工生活服務方案 (不定期)、員工申訴檢舉信箱 (包括從業道德舉報、PIP 機密資訊保護、PMD 績效管理發展、不法侵害申訴、員工重大申訴) / 生活服務意見信箱等 / 審計委員會舉報信箱 (不定期)、公司一般公告 (不定期)	客戶稽核 (不定期)、客戶會議 (不定期)、年度技術研討會 (每年)、客戶滿意度調查 (每年)、配合客戶之產業環境與社會責任調查並改善 (不定期)、專責對口電子郵件信箱 (不定期)、客訴即時回應 (ACSS 系統) (不定期)	供應商資訊平台 (不定期)、定期問卷調查 (每年)、供應商稽核 (不定期)、面訪與會議 (不定期)、從業道德規範 (創意電子誠信經營作業程序暨從業道德規範) 之宣導 (不定期)	公司財報 (每年)、透過協會或工會與主管機關溝通 (不定期)、公文收發 (不定期)、參加產官學研討會 (不定期)、依各主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆 (不定期)	提供營收報告 (每月)、提供公司財務 / 營運報告 (每季)、發布永續報告書 (每年)、其他媒體公益活動 (不定期)、官方網站與 E-mail (不定期)、參與賑災活動 (不定期)、新技術、新產品新聞稿 (不定期)、參與公益活動計畫 (不定期)、配合回覆問卷調查 (不定期)、產學合作計畫 (不定期)、暑期實習計畫 (不定期)、參訪計畫之配合 (不定期)
溝通績效	<ol style="list-style-type: none"> 財務績效 / 依據國際財務會計準則、Taiwan-IFRSs 及相關法令分別編製各式財務報表，並針對各期財務差異進行分析與說明 經營策略 / 說明公司中長期發展方向及相對應策略 股利政策 / 說明公司股利政策及影響因素 公司治理 / 向投資人揭露公司治理相關訊息並進行溝通 	<ol style="list-style-type: none"> EFS Service Center 及外部諮詢協助需求 勞資關係與員工認同 / 員工溝通大會的 Q&A 反歧視與工作權平等 / 透過內部稽核機制、RBA 查證單位共同監督 吸引及留任人才 / 提供具競爭力的薪酬及福利 人權政策 / 遵守 RBA 及特定客戶要求，讓同仁感受到尊嚴的工作 	<ol style="list-style-type: none"> 產品有害物質管理 / 本公司遵守 RoHS & REACH 相關規定 環境管理與污染預防 / 本公司遵守國內外環保相關法規相關規定 客戶服務與滿意 / 透過問卷及業務人員調查反饋 透過客訴系統處理及追蹤 	<ol style="list-style-type: none"> 衝突礦產 / 要求供應商聲明或簽署 從業道德及供應商行為準則 / 要求供應商遵守 RBA 相關規定，並聲明或簽署 	<ol style="list-style-type: none"> 法令制度 / 關注法規與遵循，透過溝通管道適時給予建議及回應 	<ol style="list-style-type: none"> 積極參與公益專案、適當回饋社會 人才招募 / 人才之培育、訓練、養成及輔導就業 研發創新 / 鼓勵專利申請並核發獎金 聘請大學院校教師對企業永續議題提出建議

▼ 創意電子歷年與投資人互動場次及人數統計

年度	2018	2019	2020	2021	2022
會議次數	181	127	81	82	124
與會人次	1,158	860	749	971	1,647
平均每次與會人次	6.40	6.77	9.25	11.84	13.28

註：自 2020 起會議方式包含實體及視訊。

3.3 重大性分析

重大性分析是創意電子在編撰永續報告書、擬定長期永續目標與利害關係人溝通上的重要方針。依循 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards) 2021 與 AA1000 當責性原則 (AA1000 Accountability Principle: 2018) 建立重大性分析的方法論，同時參考利害關係人的關注議題與創意電子永續經營的觀點，辨識具重大性的 ESG 議題。自 2022 年起，創意電子觀察 ESG 議題變化的趨勢與追蹤長期永續目標的進展，透過多元的溝通管道蒐集及回應利害關係人的回饋與建議，同時由公司 ESG 委員會持續推動 ESG 策略與承諾。

評估 營運衝擊

針對已優先向利害關係人進行關注度調查的十九項永續議題，再藉由《永續議題之重大性評估問卷》，邀請各部門 部經理 級(職位) 以上之十一名高階主管針對各議題之嚴重性 (規模、範疇)、發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的內部評估 (問卷回收率達 75 %)

鑑別 重大主題

將《利害關係人關注議題問卷》及《永續議題之重大性評估問卷》所蒐得之結果進行等權分析後，依其量化數值進行排序，並訂定重大主題之門檻標準；2022 年共計鑑別出七項重大主題。

檢視 重大主題

委請外部顧問共同檢視重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。

確立 重大主題

創意電子 2022 年所鑑別出之七項重大主題，經永續發展委員會確立後，於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容。



▼ 重大主題與價值鏈衝擊程度列表

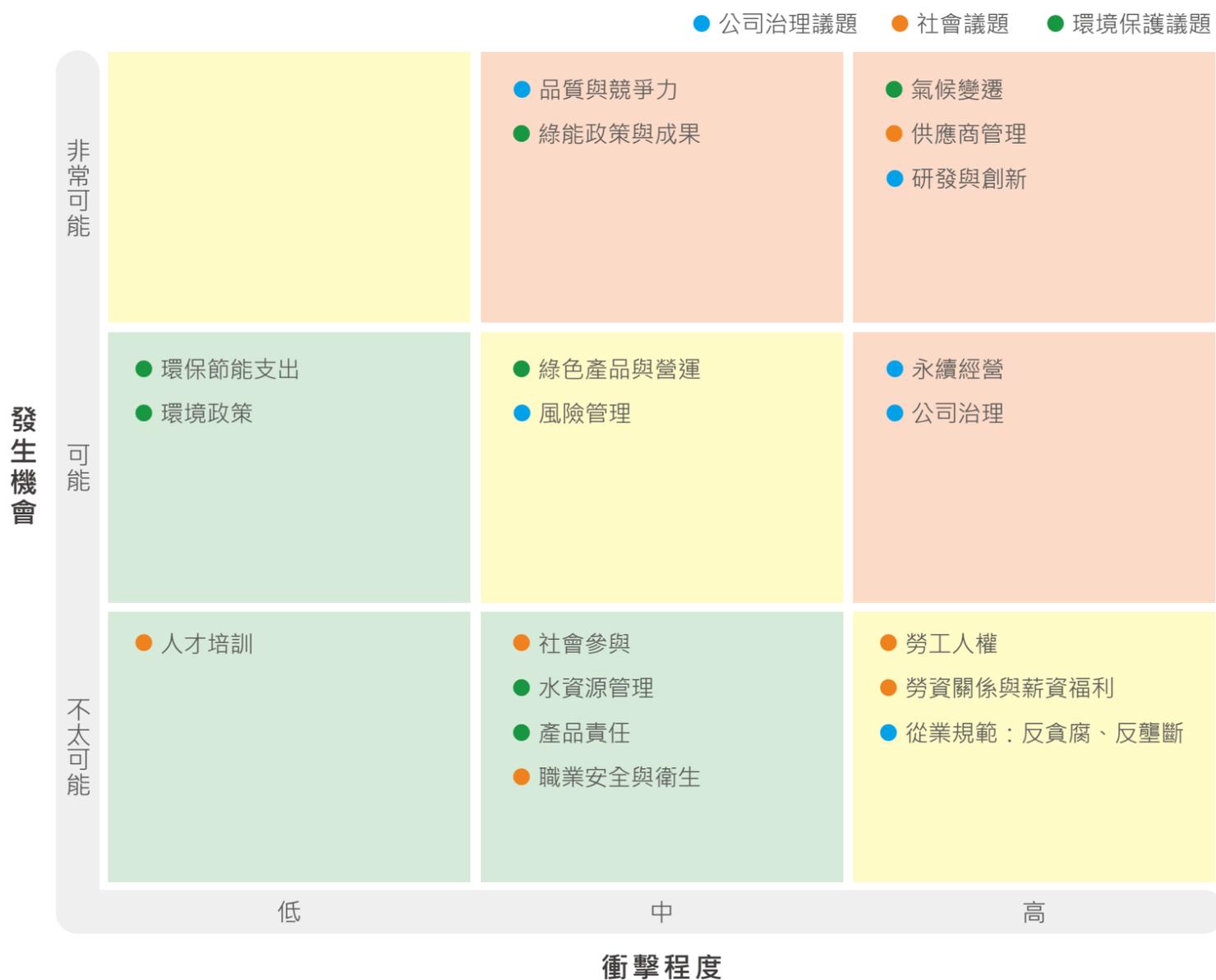
次序	重大主題	對創意電子的意義與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
			上游 EDA 及 IP 廠商	創意電子	下游 晶圓製造業、半導體封測業	
1	氣候變遷	全球暖化加劇、極端氣候災害頻傳，對許多國家及企業皆造成重大的經濟損失。創意電子為減緩氣候變遷所帶來的風險衝擊，除了內部推動各項環保節能減碳措施、提升綠色能源占比等，我們亦對外發表綠色產品，增加對氣候變遷衝擊的調適能力及韌性。	營運成本加劇	營運成本加劇及斷鏈的衝擊	成本加劇及斷鏈的衝擊	5.2 氣候變遷之因應策略
2	供應商管理	為滿足客戶需求、降低生產成本、提高營運效率，創意電子透過供應商評選、供應商認證等辦法，建立穩定且健全的供應商系統，並提供激勵機制、溝通管道，達成共同的品質觀念，期能與供應鏈夥伴商維持長期良好的合作關係，為永續供應鏈而努力。	產品競爭、品質提升	管理效能及稽核實績	產品競爭、品質提升	4.6 負責任的採購
3	研發與創新	創意電子為滿足當今創新科技公司獨一無二的業務與技術需求，我們積極求新求變，為產業或市場創造新價值。 同時塑造創新的企業文化，除了能提升產品附加價值，也為我們的利害關係人謀求最大利益、一同成為提升社會的向上力量。	持續提升技術創新的研發投入	持續提升技術創新的研發投入	持續提升技術創新的研發投入	4.4 創新的管理
4	品質與競爭力	科技快速進步、產品生命週期縮短，產業經營風險也隨之增加。創意電子為提供世界級的先進客製化 IC 服務，我們積極追求創新卓越的研發技術以及優良的產品品質，除了能協助客戶為產品創造更高的附加價值外，還能降低市場風險、提升產業競爭力。	產品競爭、品質提升	管理效能及研發人才的激勵	產品競爭、品質提升	4.6.3 品質管理
5	綠能政策與成果	創意電子兼顧能源使用、環境永續及綠色經濟發展均衡下，建構安全穩定、效率及潔淨能源供需體系，創造永續價值，於 2022 年設置太陽能來提升能源自主比重，並期許在 2050 年達成淨零目標。	配合溫室氣體盤查與查證	持續投入綠能投資計畫	配合溫室氣體盤查與查證	5.1 關鍵成果與策略
6	永續經營	創意電子為滿足目前市場所需的經濟發展要件，並追求永續能源發展。我們積極檢視自家產品與服務對社會、環境和經濟所帶來的衝擊，並持續進行改善、追求永續。	承諾配合創意電子永續發展政策	持續發布永續報告書報告成效	承諾配合創意電子永續發展政策	2. 永續管理
7	公司治理	創意電子為提升公司績效、保障股東權益，並且兼顧其他利害關係人利益，創意電子持續致力於健全董事會權責，並且執行財務揭露與內部稽核，強化治理階層的誠信，以確保公司未來在面臨任何形式的風險衝擊時能有效調適、永續經營。	承諾配合創意電子公司治理實務守則	公司治理評量成績、公司治理指數成分股	承諾配合創意電子公司治理實務守則	4. 公司治理

重大主題及衝擊範圍與涉入程度

● 直接衝擊 ○ 促成衝擊 ▲ 商業衝擊

排序	重大主題	對營運的重要性	內部		外部利害關係人			
			員工	股東	客戶	廠商	政府機關	社會
1	氣候變遷	全球暖化加劇、極端氣候災害頻傳，對許多國家及企業皆造成重大的經濟損失。創意電子為減緩氣候變遷所帶來的風險衝擊，除了向內推動各項環保節能減碳措施、提升綠色能源使用量等，我們亦對外發表綠色產品，增加對氣候變遷衝擊的調適能力及韌性。	○	○	▲	▲	●	●
2	供應商管理	為滿足客戶需求、降低生產成本、提高營運效率，創意電子透過供應商評選、供應商認證等辦法，建立穩定且健全的供應商系統，並提供激勵機制、溝通管道，達成共同的品質觀念，期能與供應鏈夥伴商維持長期良好的合作關係，為永續供應鏈而努力。		●	▲	●	○	○
3	研發與創新	創意電子為滿足當今創新科技公司獨一無二的業務與技術需求，我們積極求新求變，為產業或市場創造新價值。同時塑造創新的企業文化，除了能提升產品附加價值，也為我們的利害關係人謀求最大利益、一同成為提升社會的向上力量。	●	○	▲	●	○	
4	品質與競爭力	科技快速進步、產品生命週期縮短，產業經營風險也隨之增加。創意電子為提供世界級的先進客製化 IC 服務，我們積極追求創新卓越的研發技術以及優良的產品品質，除了能協助客戶為產品創造更高的附加價值外，還能降低市場風險、提升產業競爭力。	○	●	▲	▲	○	
5	綠能政策與成果	創意電子兼顧能源使用、環境永續及綠色經濟發展均衡下，建構安全穩定、效率及潔淨能源供需體系，創造永續價值，於 2022 年設置太陽能來提升能源自主比重，並期許在 2050 年達成淨零目標。	○	○	▲	●	●	○
6	永續經營	創意電子為滿足目前市場所需的經濟發展要件，並追求永續能源發展。我們積極檢視自家產品與服務對社會、環境和經濟所帶來的衝擊，並持續進行改善、追求永續。	●	●	▲	▲	○	○
7	公司治理	為提升公司績效、保障股東權益，並且兼顧其他利害關係人利益，創意電子持續致力於健全董事會權責，並且執行財務揭露與內部稽核，強化治理階層的誠信，以確保公司未來在面臨任何形式的風險衝擊時能有效調適、永續經營。	●	●	▲	▲	○	○

重大主題矩陣圖



▼ 創意電子 2022 年重大主題管理情形

重大主題	氣候變遷
對應 GRI 指標	GRI 201-2
連結之 SDGs	SDG 13
政策或承諾	針對氣候異常，擬定應變計畫，減少公司及供應商溫室氣體排放量。積極規劃各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量、增加使用綠色能源等，以減緩氣候變遷所帶來之營運衝擊，也為下一代創造更好與安全的環境。
指標及目標	短期目標：制定節能減碳政策，每年減少碳排放 6% 中期目標：關注國內外法規，並結合碳盤查與 SBTi，訂定穩健可行的減碳目標 長期目標：呼應全球減碳潮流，逐步達成 2050 年碳中和
有效性追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> 以 2021 年為基準，目標每年減少碳排放 6% 逐步確立及規劃節能策略及行動。同時將訂定包含 2025 年溫室氣體、水、電等能資源減量之未來目標 KPI 台灣地區出口貨物之碳足跡是否符合歐美規範 2022 年全年在節能投資項目所投下的金額為 403 萬元 持續開發 N5/3 (5/3 奈米) 設計流程，導引客戶未來使用功率效率更佳的 N5/3 製程，對整體耗能做出貢獻
年度行動及措施	<p>(一) 首先要做到綠色研發設計和綠色生產，全部實現清潔生產——不污染環境、不使用有害材料、提高資源利用率。</p> <p>(二) 2022 年起建置太陽能光電系統，透過建置綠能設備規劃設置，為減少全球暖化與環境污染貢獻一份心力。</p> <p>(三) 要通過相關營銷活動，樹立企業綠色形象，引導消費者重新識別品牌價值，並促進綠色產品的推廣和銷售，開拓綠色市場容量。</p>

重大主題 / 研發與創新

對應 GRI 指標 GRI 201-1

連結之 SDGs SDG 9

政策或承諾 開發核心商品成為 IC 設計服務代工的領導者

指標及目標 及時跟上最新 IP 規格並對應最新台積電先進製程及高階封裝測試技術。

有效性
追蹤機制

- 新一代 8.4~8.6G 高頻寬記憶體 (HBM3)，創意電子已於 2022 年完成 5 奈米製程矽智財 (IP) 驗證。以高達 8.4Gbps 的傳輸速度下，功耗僅須 3.96 瓦。並於 2023 年一月完成 3 奈米製程設計定案，基於製程演進以及研發人員的努力之下，預期提升速度至 8.6Gbps，同時將功耗降低至 3.51 瓦，減少約 11.4%，協助客戶開發功能更強大，同時更節省能源的產品。

年度行動及措施

- 2022 年研發相關投資金額 32.9 億元。
- 創意電子結合台積電 InFO/CoWoS 封裝技術推出第三代 5 奈米晶片互聯 IP "GLink 2.3"，已於 2022 年第四季完成矽驗證，可提供客戶完整的多晶片互聯解決方案，並榮獲 2022 ASPENCORE (EE Times) 全球電子成就獎 "EDA/IP/Software of the year."。
- 創意電子於 2022 年第二季完成用於 3D SoIC 的 5 奈米和 6 奈米 GLink-3D IP 驗證晶片設計定案，並榮獲 EE Awards Asia 2022 亞洲精選獎 "Best IP/Processor."。
- 創意電子已先後為 6 個客戶量產搭配 HBM2/2E/3 與 CoWoS 的超大型 SoC 晶片，成功整合 2 至 8 顆不等之 HBM 記憶體，主要應用為 AI 與 HPC 領域。
- 創意電子已成功於 2022 年第一季完成 5 奈米 HBM3 8.4G (PHY & Controller) 設計定案，於 2022 年第四季完成矽驗證，並獲得數個客戶採用。

年度行動及措施

- 創意電子領先業界首推 HBM3 CoWoS 平台，驗證 N7 HBM3 7.2G、GLink 與 112G SerDes IP，結合台積電最新 CoWoS-S 與 CoWoS-R 封裝技術，已於 2022 年第二季完成矽驗證。
- 創意電子成功開發客戶 7 奈米與 16 奈米工作站等級光通訊晶片，整合 28G/56G 高速 SerDes，可供超大型資料中心使用，已於 2022 年第四季完成客戶端驗證，並預計於 2023 年進入量產。
- 創意電子成功於 2022 年為 6 奈米高效能運算客戶進行 ASIC 設計。該產品預計於 2023 年第二季完成設計定案，並於 2024 年進入量產。
- 創意電子採用台積電先進製程，整合客戶為大規模雲端資料中心設計之 AI/HPC 晶片與 2.5D 封裝技術，已陸續協助多個客戶進入量產。預計 5 奈米高效能運算客戶於 2023 年第一季完成設計定案，並於 2024 年進入量產。
- 創意電子與 5G 領導廠商合作 12 奈米高速類比前端 IP，支援毫米波 (mmWave) 與 sub-6G 頻段，已完成矽驗證並獲得客戶採用，並協助客戶進入量產。
- 創意電子提供超低功耗設計服務解決方案，可大幅降低 AI SoC 晶片所需功耗，滿足邊緣運算之超低功耗需求，並已協助客戶順利進入量產。
- 創意電子提供領先業界之 spec-in 服務，繼 2020 年協助超大型資料中心人工智慧晶片客戶及知名消費性電子產品客戶晶片進入量產後，又於 2021 年協助網路晶片客戶完成晶片設計並驗證成功，已於 2022 年進入量產。
- 創意電子領先業界開始進行 3 奈米開發，於 2022 年第四季完成 3 奈米增強版的設計流程開發，預計 2023 年一月完成 HBM3 及 GLink IP 設計定案，滿足客戶產品設計需求。

重大主題	供應商管理
對應 GRI 指標	GRI 204/GRI 308/GRI 414
連結之 SDGs	SDG 17
政策或承諾	建構符合 RBA 要求的供應鏈，致力與國內和國外供應商維持長期合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈。建立有效的激勵機制、良好的溝通管道以及共同的品質觀念。
指標及目標	短期目標：以最低的成本獲得符合企業品質和數量要求的產品或服務 中期目標：確保供應商提供最優質的服務和及時的送貨 長期目標：發展和維持良好的供應商關係，開發潛在的供應商
有效性 追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過供應商評選程序及供應商認證辦法建立供應商評價系統。
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商資訊平台 ● 不定期供應商稽核 ● 不定期面訪與會議 ● 定期問卷調查 ● 從業道德規範 (創意電子誠信經營作業程序暨從業道德規範) 之宣導 ● 衝突礦產 / 要求供應商聲明或簽署 ● 從業道德及供應商行為準則 / 要求供應商遵守 RBA 相關規定，並聲明或簽署

重大主題	品質與競爭力
對應 GRI 指標	自訂
連結之 SDGs	n/a
政策或承諾	<ul style="list-style-type: none"> ● 訂定公司技術發展規劃，在設計階段即完成可靠度驗證作業。 ● 推行全面性的持續改善活動，內化品質文化。
指標及目標	短期目標：持續提案改善活動之獎金及公開表揚等激勵措施。 中期目標：致力推動「客製化的品質服務」，以優良且可靠的產品品質，協助客戶取得市場先機，強化競爭力。 長期目標：客戶的競爭力就是創意電子的驅動力，致力成為客戶信任且賴以成功的長期重要夥伴。
有效性 追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業形象、服務品質、客戶滿意度均為影響公司競爭力的重要指標。
年度行動及措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司訂有品質管理政策。 ● 確保品質管理系統有效執行，並達成品質目標與品質管理系統的要求。 ● 確保當品質管理系統變更規劃時，品質管理系統之完整性仍能維持。 ● 持續提案改善活動。

重大主題 綠能政策與成果

對應 GRI 指標 GRI 302/GRI 305

連結之 SDGs SDG 13

政策或承諾

- 創意電子能源使用主要為廠務及辦公設備所使用，能源主要為外購電力，為減少溫室氣體排放，本公司設立節能減碳目標，為減緩氣候變遷付諸更多行動。
- 創意電子著重於綠色創新設計與綠色辦公推廣，持續提升員工綠色意識並推動具體規劃。

指標及目標

短期目標：自建太陽能光電設施，提升能源自產率
 中期目標：搶進如太陽能、自駕車等綠能產業
 長期目標：逐年增進自產能源比率，降低營運成本

有效性
追蹤機制

- 在廠區內與辦公室推廣節能減碳措施，透過教育宣導、政策規範讓員工自發性做起節約能源活動，一同來為地球環境盡一份心力。

年度行動及
措施

- 2022 太陽能發電年發電 21,776 度 (等於 78.4GJ)，減少二氧化碳排放量 11.08tCO₂e / 年。

重大主題 永續經營

對應 GRI 指標 GRI 201

連結之 SDGs SDG 12

政策或承諾

隨著氣候變遷加劇、全球政經局勢的變動，唯有將 ESG 因子與風險情境納入評估，並透過內控流程不斷重新檢視，才能使公司具備韌性以因應未知的挑戰。透過循環式品質管理 (PDCA) 精神持續改進企業績效，並成為世界首屈一指的 IP 及 ASIC 供應商。

指標及目標

短期目標：落實公司治理及平等對待利害關係人，善盡社會責任。
 中期目標：致力環境保護及公益活動，同時亦與 17 項聯合國永續發展目標 SDGs 相結合。
 長期目標：訂定工作計畫並有效地實踐創意電子永續發展的願景與使命。

有效性
追蹤機制

- 董事會扮演督導與指導角色，每年度由永續發展委員會執行秘書向董事會報告當年度執行成果與未來工作計畫。

年度行動及
措施

- 董事會通過「永續發展實務守則」做為長期推動 ESG 的指導原則。
- 每年定期開會並向董事會報告。
- 每年定期舉辦教育訓練，與同仁說明 ESG 重點策略及執行方式，促使全體員工共同貫徹企業永續經營願景。

重大主題 / 公司治理

對應 GRI 指標 GRI 405-1

連結之 SDGs n/a

政策或承諾
 依照公司治理藍圖，建置有效之公司治理架構、強化董事會職能、提高資訊透明度、強化利害關係人溝通、接軌國際規範，引導盡職治理，並有效發揮各功能委員會之功能。持續落實平等對待所有利害關係人、成為台股公司治理的資優生。管理階層承諾建立管理系統並確保公司遵循公司治理實務守則持續改善。

指標及目標
 目標：保證股東利益的最大化並持續維持在台灣公司治理指數成份股。

有效性
 追蹤機制
 ● 參與公司治理評鑑。

年度行動及
 措施
 ● 董事會下另設立審計委員會及薪資報酬委員會及規劃其他功能委員會之設立。
 ● 設立公司治理專職單位。
 ● 基本薪資無性別差異，以專業與經驗作為評估標準。
 ● 設立企業誠信經營專職單位並定期向董事會報告執行成效。

3.4 重大主題變動

2022 年我們對於重大主題範疇的評估，除參考 GRI 的永續議題外，亦另參考 SASB 準則對本公司所屬產業之要求揭露項目，且為呼應創意電子的淨零目標，我們將氣候變遷的相關主題優先順序向上提升。以使利害關係人更能理解創意電子的目標與做法。

▼ 2022 年度創意電子重大主題異動情形

2021 年重大主題	2022 年重大主題	異動情形	異動說明
研發與創新	氣候變遷	↑	創意電子重視氣候變遷對全人類的影響，因此本公司將淨零視為 2050 年需達成的首要目標，本年度我們新增了「綠能政策與成果」重大主題，並提升「供應商管理」需與更多供應商合作，攜手共創永續未來。
品質與競爭力	供應商管理	↑	
氣候變遷	研發與創新	↓	
永續經營	品質與競爭力	↓	
供應商管理	綠能政策與成果	新增	
客戶關係的維護	永續經營	↓	
公司治理	公司治理	不變	